Меркулов Павел Александрович

Подписан: Меркулов Павел Александрович
DN: C=RU, S=Орловская область, L=пгт. Орел, T=Директор, O=""СРЕДНЕРУССКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ - ФИЛИАЛ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ""РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ""", O=""ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ""РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ""", SNILS=00492216006, ИНН=575200486423, G=Павел Александрович, SN=Меркулов, CN=Меркулов Павел Александрович
Основание: я подтверждаю этот документ своей удостоверяющей подписью
Местоположение: Среднерусский институт управления

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
Среднерусский институт управления - филиал
ФАКУЛЬТЕТ «Государственное и муниципальное управление»
КАФЕДРА «Социология и социальные технологии»

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой «Социология и социальные технологии»
Протокол от «28» августа 2023 г.
№ 1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.06.01 «ФОКУС-ГРУППА»

Направление подготовки 39.03.01 Социология
Профиль подготовки: «Общая социология»
Квалификация: бакалавр
Форма обучения: очная
Год набора: 2023

2023 г.

Автор-составитель: доктор социологических наук, профессор, профессор кафедры «Социология и социальные технологии» А.А. Алексеенок

И. о. заведующего кафедрой «Социология и социальные технологии», доктор социологических наук, профессор А.А. Алексеёнок

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы 5
3. Содержание и структура дисциплины 6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине 7
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 15
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине 17
6.1. Основная литература 17
6.2. Дополнительная литература 18
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы 18
6.4. Интернет-ресурсы 18
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы 19

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.06.01. «Фокус-группа» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

ПКс-4 – способен участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории.

Этапы освоения компетенций

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенций	Наименование этапа компетенции
ПКс - 4	способен участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории	ПКс - 4.1	способность составлять профессиональные отчеты, визуализировать и представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

Результаты освоения компетенций

ОТФ	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	ПКс – 4.1	**– сформированы знания:** теоретические основы научных и научно-прикладных исследованиях, в частности проведения фокус-групп; методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации, в частности для фокус-групп; **– сформированы умения:** на основе базовых прикладных социологических теорий организовать и провести фокус-группу; использовать результаты фокусированного интервью для решения организационно-управленческих задач; **– сформированы навыки:** способностью составлять аналитический отчет по результатам фокус-группы;

		способностью организовать, провести и обработать результаты фокус-группы, по результатам которой можно будет решать организационно-управленческие задачи.

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Объем дисциплины (модуля), час.								
		Всего	Семестр (триместр), курс							
			1	2	3	4	5	6	7	8
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		70						70		
лекционного типа (Л)		26						26		
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)		18						18		
практического (семинарского) типа (ПЗ)		26						26		
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)										
контактная внеаудиторная работа, в т.ч. проводимая в электронной информационно- образовательной среде (КВР)										
Самостоятельная работа обучающихся (СР) (с частичным применением ДОТ)		47						47		
Промежуточная аттестация	форма	Экзамен						Экзамен		
	час.	27						27		
Общая трудоемкость	(час./з.е.)	144/4						144/4		

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Фокус-группа» относится к вариативной части дисциплин по выбору (Б1.В.ДВ.06.01) подготовки бакалавров по направлению 39. 03. 01 «Социология» профиль «Общая социология».

Дисциплина «Фокус-группа» реализуется после изучения Б1.В.05 «Социология семьи», Б1.В.02 «Основы профессиональной деятельности социолога».

Дисциплина «Фокус-группа» является предшествующей для таких дисциплин как: Б1.В.06 «Социология молодежи», Б1.В.19 «Социология рекламы», Б1.В.21 «Социология права», Б1.В.23 «Организация и проведение презентации социологического исследования».

3. Содержание и структура дисциплины

Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины , час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Фокус- группа как метод социологического исследования	14	4		4		6	О, Т
Тема 2	Фокус-группа в контексте методов эмпирической социологии	16	4	2	4		6	О, Д
Тема 3	Общие принципы формирования фокус-группы	17	4	2	4		7	О
Тема 4	Организация проведения фокус-группы. Постановка целей исследования	17	4	2	4		7	О
Тема 5	Модератор	17	2	4	2		7	О, Д
Тема 6	Работа фокус-группы	19	4	4	4		7	О
Тема 7	Анализ и отчет по результатам фокус группы	19	4	4	4		7	О
	Промежуточная аттестация	27						Экзамен
Всего :		**144/4**	**26**	**18**	**26**		**47**	

Примечание. Форма текущего контроля успеваемости: опрос (О),тестовые задания (Т, диспут (Д.)

Содержание дисциплины

Тема 1. Фокус- группа как метод социологического исследования

Качественные и количественные методы социологических исследований. Преимущества качественной методологии. Фокус-группа как метод качественного исследования. Понятие фокус-группы. Специфические особенности данного метода.

Тема 2. Фокус-группа в контексте методов эмпирической социологии

Фокус-группы и включенное наблюдение. Фокус-группы и индивидуальные глубинные интервью. Фокус-группы и диадические интервью. Фокус-группы и количественные опросы. Фокус-группы и контент-анализ. Фокус-группы и прожективная техника.

Тема 3. Общие принципы формирования фокус-группы

Число географических мест проведения групп. Принятие решения о составе фокус группы, требования к участникам, стадии подбора участников. Гомогенность состава участников. Ограничения на участие в фокус-группах. Число групп.

Тема 4. Организация проведения фокус-группы. Постановка целей исследования

Начало подготовки и проведения фокус-группы. Срок организации фокус группы и определение этапов по времени. Основные этапы. Определение цели исследования. Что помогает правильно сформулировать цель исследования. Какие препятствия на пути формулирования цели исследования могут возникнуть. Влияние цели исследования на прохождение и исход фокус-группы

Тема 5. Модератор

Личностные качества модератора. Командная работа модераторов. Плюсы приглашенного модератора. Функции модератора.

Предметная подготовка модератора. Деструктивные персональные стили. Качества хорошего модератора. Демография модератора

Тема 6. Работа фокус-группы

Особенности вы бора места проведения фокус-группы. Плюсы и минусы конференц-залов для проведения фокус-группы. Материалы, которые необходимы для проведения фокус группы. Основные этапы фокус-группы. Особенность сценария фокус-группы. Роль и значение сценария фокус-группы: Основные части сценария фокус-группы. Число вопросов фокус-группы, "приветственный и разогревающий" вопросы. Последовательность и тон задаваемых вопросов. Вопросы не целесообразные на фокус-группе, наиболее важные вопросы

Тема 7. Анализ и отчет по результатам фокус группы

Три стадии написания отчета по проведению фокус группы. Анализ итогов: общие тенденции и неожиданные реплики; анализ эмоций интонаций, физиогномика. Подготовка и написание окончательного отчета

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.06.01 «Фокус - группа» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа: опрос;

– при проведении практических занятий: опрос, тестирование;

– при проведении лабораторных занятий: разработка программ для проведения фокус-групп, организация и проведение фокус-групп;

– при контроле результатов самостоятельной работы студентов: проверка письменных заданий, эссе

4.1.2. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

Экзамен по дисциплине «Фокус-группа» проводится в виде защиты индивидуального проекта.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Вопросы для подготовки к опросу

К тема 1. Фокус-группа как метод социологического исследования

1. Качественные и количественные методы социологических исследований.
2. Преимущества качественной методологии.
3. Фокус-группа как метод качественного исследования.
4. Понятие фокус-группы.
5. Специфические особенности данного метода.

К теме 2. Фокус-группа в контексте методов эмпирической социологии

1. Фокус-группы и включенное наблюдение.
3. Фокус-группы и индивидуальные глубинные интервью.
4. Фокус-группы и диадические интервью.
5. Фокус-группы и количественные опросы.
6. Фокус-группы и контент-анализ.
7. Фокус-группы и прожективная техника.

К теме 3. Общие принципы формирования фокус-группы

1. Число географических мест проведения групп.
2. Принятие решения о составе фокус группы, требования к участникам, стадии подбора участников.
3. Гомогенность состава участников.
4. Ограничения на участие в фокус-группах.
5. Число групп.

К теме 4. Организация проведения фокус-группы. Постановка целей исследования

1. Начало подготовки и проведения фокус-группы.
2. Срок организации фокус группы и определение этапов по времени.
3. Основные этапы.
4. Определение цели исследования.
5. Что помогает правильно сформулировать цель исследования.
6. Какие препятствия на пути формулирования цели исследования могут возникнуть.
7. Влияние цели исследования на прохождение и исход фокус-группы

К теме 5. Модератор

1. Личностные качества модератора.
2. Командная работа модераторов.

3 Плюсы приглашенного модератора.

4. Функции модератора.

5. Предметная подготовка модератора.

6. Деструктивные персональные стили.

7. Качества хорошего модератора.

8. Демография модератора

К теме 6. Работа фокус-группы

1. Особенности вы бора места проведения фокус-группы.

2. Плюсы и минусы конференц-залов для проведения фокус-группы.

3. Материалы, которые необходимы для проведения фокус группы.

4. Основные этапы фокус-группы.

5. Особенность сценария фокус-группы.

6. Роль и значение сценария фокус-группы.

7. Основные части сценария фокус-группы.

8. Число вопросов фокус-группы: "приветственный и разогревающий" вопросы.

9. Последовательность и тон задаваемых вопросов.

10. Вопросы не целесообразные на фокус-группе, наиболее важные вопросы

К теме 7. Анализ и отчет по результатам фокус группы

1. Три стадии написания отчета по проведению фокус группы.

2. Анализ итогов: общие тенденции и неожиданные реплики; анализ эмоций интонаций, физиогномика.

3. Подготовка и написание окончательного отчета

Тестовые задания

Тема 1. Фокус-группа и эмпирические методы социологии

1. В чем состоит преимущество фокус-групп перед методом включенного наблюдения?

А. предмет социальных взаимодействий заранее известен, и весь процесс обсуждения сконцентрирован именно на нем;

Б. метод хорошо подходит для изучения иерархически организованных взаимодействий руководства и подчиненных;

В. метод больше подходят для исследования ролей и организаций;

Г. техника проведения исследования.

2. Кто из ученых считает, что растормаживающий эффект связан с тем, что в группе всегда находится участник, готовый поделиться своим опытом более откровенно, и это раскрепощает остальных?

А. П.А. Сорокин

Б. П. Блау

В. Р. Мертон

Г. Э. Гидденс

3. Основное различие между фокус-группами и индивидуальным глубоким интервью состоит в…

А. в фокус-группах взаимодействие участников друг с другом заменяет их взаимодействие с интервьюером;
Б. фокус-группы малопригодны для изучения сложных вопросов, требующих большой глубины раскрытия;
В. техника проведения исследования является более подходящей;
Г. фокус-группа является менее затратным методом.

4. В чем состоит влияние группового характера интервью в отличие от фокус-группы?
А. во взаимодействии «интервьюер-респондент»;
Б. во взаимодействии между респондентами;
В. во взаимодействие между интервьюерами;
Г. во взаимодействии «респондент-интервьюер».

5. Какие существуют крупные категории проблем, для исследования которых метод диадического интервью может быть выбран в качестве наиболее подходящего?
А. изучение интимных вопросов, в том числе связанных с полом.
Б. изучение разногласий противостоящих друг другу позиций.
В. изучение биографии представителей различных профессий.
Г. изучение осужденных в местах лишения свободы.

6. Какие существуют основные сферы эффективного и целесообразного взаимодополнения количественных и качественных методов исследования?
А. доработка количественного инструментария
Б. интерпретация результатов исследований.
В. глубинное изучение проблемы исследования
Г. изучение мнения не только отдельного индивида, но и общества в целом

7. С чем связана качественная составляющая контент-анализа?
А. с интерпретацией данных
Б. с поиском релевантных проблем кодировочных категорий
В. с подсчетом частот появления кодировочных категорий в тексте
Г. с обобщением имеющейся в тексте информации

8. Данный термин обозначает исследовательскую технику, основанную на стимулах, сконструированных так, что респондент вынужден сам вкладывать в них какой-то смысл или интерпретацию.
А. фокус-группа
Б. метод глубинного интервью
В. контент-анализ
Г. прожективная техника

9. Какие постулаты лежат в основе прожективной техники?
А. принцип психологического детерминизма
Б. принцип прожекции
В. принцип равенства
Г. принцип оценки роли фантазии в облегчении выражения подавляемых мыслей
Д. принцип единства

10. Сущность данного метода заключается в том, что пациента просили говорить все, что приходит на ум, независимо от того, насколько нелепо или неприемлемо это может звучать.

А. фокус-группа

Б. контент-анализ

В. анкетирование

Г. метод свободных ассоциаций

Ответы на типовые тестовые задания

Тест 1

№ вопроса	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ответ	А	В	А	Б	А	А Б	Б	Г	А Б Г	Г

Вопросы для контроля самостоятельной работы

1.Дайте определение цели исследования.

2.Что помогает правильно сформулировать цель исследования?

3.Опишите влияние цели исследования на прохождение и исход фокус-группы

4.Опишите начало подготовки и проведения фокус-группы.

5.Срок организации фокус группы и определение этапов по времени.

6.Перечислите основные этапы.

7.Перечислите требования к участникам.

8.Опишите принятие решения о составе фокус группы .

9.Охарактеризуйте стадии подбора участников.

10.Назовите число вопросов фокус-группы, "приветственный и разогревающий" вопросы.

11.Изложите последовательность и тон задаваемых вопросов.

12.Перечислите вопросы не целесообразные на фокус-группе, наиболее важные вопросы.

13.Изложите особенность сценария фокус-группы.

14.Определите роль и значение сценария фокус-группы:

15.Перечислите основные части сценария фокус-группы.

16.Перечислите личностные качества координатора

17.Назовите плюсы приглашенного координатора.

18. Назовите особенности выбора места проведения фокус-группы.

19. Перечислите плюсы и минусы конференц-заллов для проведения фокус-группы.

20.Материалы, которые необходимы для проведения фокус группы.

21.Перечислите Основные этапы фокус-группы

22.Изложите три стадии написания отчета по проведению фокус группы.

23.Анализ итогов: общие тенденции и неожиданные реплики; анализ эмоций интонаций, физиогномика.

24.Подготовка и написание окончательного отчета

4.3 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

4.3.1 Формируемые компетенции

Показатели и критерии оценивания компетенции с учетом этапа их формирования установлены паспортами компетенций образовательной программы (Приложение 1.2)

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенций	Наименование этапа компетенции
ПК - 2	способность участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории	ПК - 2.4	способность участвовать в оформлении профессиональной научно-технической документации

4.3.2 Описание показателей и критериев оценивания на различных этапах их формирования описание шкал оценивания.

Работа студента в разработке проекта предполагает организацию и проведение фокус-группы по выбранной теме, проведение анализа, результатом чего является оформление отчета.

4.2.3. Типовые контрольные задания

Методика проведения фокус-групп

1. Определение цели, объекта и предмета исследования
2. Определение числа и размера фокус-групп
3. Набор респондентов
4. Выбор тем и определение их числа
5. Определение степени формализованности фокус-группы
6. Написание плана (гайда) для фокус-группы
7. Определение места проведения исследования
8. Проведение фокус-группы
9. Обработка полученных данных
10. Анализ результатов
11. Написание отчета

Типовые темы проектов

1. Отношение студентов к общественным реформам.
2. Термин «элита» в понимании студентов.
3. Факторы, влияющие на формирование репродуктивных установок студенчества.
4. Проблемы безнадзорности в современном обществе.
5. Социальный портрет предпринимателя-студента.
6. Политические ориентации современного студенчества.
7. Неформальные молодежные объединения: факторы формирования и характер деятельности.
8. Образ вуза в восприятии абитуриентов и студентов.
9. Религия для современной молодежи: «дань моде» или основа мировосприятия?
10. Проблема развода в восприятии студентов.
11. Будущая профессия — престиж или дело «по душе»?
12. Отношение студентов к службе в армии.

Шкала оценивания: отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно.

Описание показателей и критериев оценивания на различных этапах их формирования. Описание шкал оценивания

Промежуточная аттестация по дисциплине экзамен проводится в виде защиты индивидуального проекта.

Показатели, критерии и оценивание компетенций по этапам их формирования

Наименование темы	Код компетенции	Критерии оценивания	Оценка
1. Фоку- группа как метод социологического исследования	ПК - 2	При защите проекта студент демонстрирует владение знаниями, умениями и навыками в рамках дисциплины в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину; самостоятельно, в логической последовательности и исчерпывающе отвечает на все вопросы, подчеркивал при этом самое существенное, умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделять в нем главное: устанавливать причинно-следственные связи; четко формирует ответы, свободно читает результаты анализов и других исследований и решает ситуационные задачи повышенной сложности; хорошо знаком с основной литературой и методами исследования в объеме, необходимом для практической	**Отлично**
2. Фокус-группа в контексте методов эмпирической социологии	ПК - 2		
3. Общие принципы формирования фокус-группы	ПК - 2		
4. Организация проведения фокус-группы. Постановка целей исследования	ПК - 2		
5. Модератор	ПК - 2		

		деятельности; увязывает теоретические аспекты предмета с практическими задачами; владеет знаниями основных принципов изучаемых наук. При защите проекта студент демонстрирует владение знаниями, умениями и навыками в рамках дисциплины почти в полном объеме программы (имеются пробелы знаний только в некоторых, особенно сложных разделах); самостоятельно и отчасти при наводящих вопросах дает полноценные ответы на вопросы; не всегда выделяет наиболее существенное, не допускает вместе с тем серьезных ошибок в ответах; умеет решать легкие и средней сложности ситуационные задачи; умеет трактовать лабораторные и инструментальные исследования в объеме, превышающем обязательный минимум. При защите проекта студент демонстрирует владение основным объемом знаний, умений и навыков в рамках дисциплины; проявляет затруднения в самостоятельных ответах, оперирует неточными формулировками; в процессе ответов допускаются ошибки по существу вопросов; способен решать лишь наиболее легкие задачи, владеет только обязательным минимумом методов исследований. При защите проекта студент демонстрирует не владение обязательным минимумом знаний, умений и навыков в рамках дисциплины, не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах	
6. Работа фокус-группы	ПК - 2		
7. Анализ и отчет по результатам фокус группы	ПК - 2		**Хорошо** **Удовлетворительно** **Неудовлетворительно**

4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности характеризующие этапы формирования компетенций

Изучение дисциплины завершается экзаменом (6 семестр), который проводится по всему её содержанию. В самом начале учебного курса желательно ознакомиться со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами лекций, практических занятий;

– контрольными мероприятиями;

– учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;

– перечнем примерных вопросов к экзамену.

Непосредственная подготовка к экзамену осуществляется по вопросам, представленным в данной рабочей программе. Необходимо тщательно изучить формулировку каждого вопроса, вникнуть в его суть, желательно составить план ответа. Обычно план включает в себя:

— показ теоретической и практической значимости рассматриваемого вопроса;

— обзор освещения вопроса в истории;

— определение сущности рассматриваемого предмета;

— основные элементы содержания и структуры предмета рассмотрения;

— факторы, логику и перспективы эволюции предмета;

— показ роли и значения рассматриваемого материала для практической деятельности.

Обучение по дисциплине «Фокус-группа» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекционные, лабораторные, практические), а также самостоятельной работы студентов. При изучении дисциплины рекомендуется пользоваться контрольными вопросами к каждой теме, программой курса, рекомендуемой основной и дополнительной литературой.

К каждой теме занятий студентам необходимо готовиться заранее.

В процессе подготовки к практическим занятиям студентам предлагается выполнить следующие **домашние задания**:

- ознакомиться с вопросами к теме, рассматриваемой на лекции и практическом занятии.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Практические занятия дисциплины «Фокус-группа» предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий.

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

– знакомит с новым учебным материалом;

– разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;

– систематизирует учебный материал;

– ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

– внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;

– узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);

– ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;

– постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;

– запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к практическим и лабораторным занятиям:

– внимательно прочитайте материал лекций, относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;

– выпишите основные термины;

– ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;

– уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;

– готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;

– рабочая программа дисциплины в части целей, перечню знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

Подготовка к экзамену. К экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты. В самом начале учебного курса познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

– программой дисциплины;

– перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;

– тематическими планами лекций, семинарских занятий;

– контрольными мероприятиями;

– учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;

– перечнем экзаменационных вопросов.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине.

Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и практических занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи экзамена.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

Сведения о наличии в библиотеке Филиала (основная литература)						
Данные об издании					Печатная форма (общее количество экземпляров в библиотеке Филиала) на 01 сентября 2017 г.	Ссылка на электронный ресурс (ЭБС филиала)
№ п/п	Автор	Название	Издательство	Год издания		
1	Мельникова О.Т.	Фокус-группы: Методы, методология, модерирование	Аспект Пресс	2007		http://e.lanbook.com
2	Кравченко А.И.	Методология и методы социологических исследований.	М.Изд-во Юрайт	2018		https://biblio-online.ru/viewer/6005DE17-D25C-4E79-873E-CBF5BF8CE6A5/metodologiya-i-metody-sociologicheskih-issledovaniy#page/1
3	Бусыгина Н.П	Качественные и количественные методы исследований в психологии.	М.Изд-во Юрайт	2015		www.biblio-online.ru
4	Добреньков В.И., Кравченко А.И.	Методы социологического исследования	М.: ИНФРА-М	2014	20	http://www.orel.ranepa.ru/studentam-i-slushatelyam/biblio.php
5	Готлиб А.С.	Процедуры и методы социологического исследования	ФЛИНТА	2014		http://e.lanbook.com
6	Добреньков В.И., Кравченко А.И.	Методы социологического исследования	М.: ИНФРА-М	2008	24	http://www.orel.ranepa.ru/studentam-i-slushatelyam/biblio.php
7	Оганян, К. М.	Методология и методы социологического ис-	М.Изд-во Юрайт	2018		https://biblio-online.ru/viewer/A3036E11-

		следования : учебник для академического бакалавриата				FA64-49F1-A0C4-BE68809B0930/metodologiya-i-metody-sociologicheskogo-issledovaniya#page/1

6.2. Дополнительная литература

Сведения о наличии в библиотеке Филиала (дополнительная литература)						
Данные об издании					Печатная форма (общее количество экземпляров в библиотеке Филиала) на 01 сентября 2017 г.	Ссылка на электронный ресурс (ЭБС филиала)
№ п/п	Автор	Название	Издательство	Год издания		
1	Готлиб А.С.	Введение в социологическое исследование: качественный и количественный подходы	ФЛИНТА	2014		http://e.lanbook.com
2	Готлиб А.С.	Качественное социологическое исследование: познавательные и экзистенциальные горизонты	ФЛИНТА	2014		http://e.lanbook.com
3	Добреньков В.И., Кравченко А.И.	Фундаментальная социология: В 15 т. Т. 2. Эмпирическая и прикладная социология. -	М.: ИНФРА-М,	2004	1	http://www.orel.ranepa.ru/studentam-i-slushatelyam/biblio.php

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Мельникова О.Т. Фокус-группы: Методы, методология, модерирование / Учеб. пособие для студентов вузов: Издательство: «Аспект Пресс»,2007.

2. Добреньков В.И., Кравченко А.И. Методы социологического исследования. М.:Издательство Юрайт , 2014. 768 с.

6.4. Интернет-ресурсы

Сайты базовых академических структур:

1. Отделение Российской Академии наук (ОФСПП) URL: http://www. che. nsk. su/RAN/WIN/STRUCT/D1V1SION.HTM.

2. Институт социологии РАН URL: http://www.isras.rssi.ru.
3. Институт социально-политических исследований URL:http:// www.ispr. ras.ni.

Сайты аналитических организаций:

4. Фонд «Общественное мнение» URL: http://www.fom.ru.
4. ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) URL: http://www.wciom.ru.
5. Московский общественный научный фонд URL: http:/www.mpsf.org/ndexr.html.u.
6. Центр независимых социологических исследований URL: http:// www. indepsocres.spb.ru/.
7. Центр социологических исследований Министерства высшего и профессионального образования URL: http://www.informika,ru/win-dows/ goscom/cinorga n/socio/first_pg. htm I.
8. Центр социологических исследований МГУ URL: http://www.opinio. msu.ru/.

Сайты профессиональных журналов:

9. Социологические исследования (Социс) URL: http://www.isras.rssi. ru/R_Socls.ntm;
10. Социологический журнал URL: http://win.www.nir.ru/ socio/sci-publ/ socjour.htm.
11. Журнал социологии и социальной антропологии URL: http:// www. soc.pu.ru:8101/publications/jssa/;

Сайты ведущих вузов, имеющих факультеты социологии:

12. Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова URL: http://www.socio.msu.ru/; неофициальный сайт: http.//www.nir.ru / socio/.
13. Санкт-Петербургский государственный университет URL: http:// www.soc.pu/ru/.
14. Европейский университет в Санкт-Петербурге URL: http://www.eu spb.ru/socio/index, htm.

Справочные системы (если есть, то и информационные технологии, программное обеспечение)

15. Социологические исследования (Социс) URL: http://www.isras.rssi. ru/R_Socls.ntm;
16. Социологический журнал URL: http://win.www.nir.ru/ socio/sci-publ/ socjour.htm.
17. Журнал социологии и социальной антропологии URL: http:// www. soc.pu.ru:8101/publications/jssa/.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Материально-техническая база

Вид помещения	Оборудование
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска

	Экран
Учебные аудитории для проведения занятий практического (семинарского) типа и/или лабораторных работ (практикумов)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИУ РАНХиГС
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИУ РАНХиГС
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИУ РАНХиГС

Перечень программного обеспечения

Наименование программного обеспечения	**Назначение и тип лицензии программного обеспечения**
7-Zip	Архиватор с высокой степенью сжатия Свободная лицензия
Adobe reader – Russian	Просмотр, печать и внесение аннотаций в документы PDF. Свободная лицензия
Adobe Acrobat Reader DC– Russian	Чтение, печать и рецензирование файлов PDF. Свободная лицензия
Expert Decide (собственная разработка)	Система авторами отнесена к классу систем поддержки принятия решений (СППР). Свободная лицензия
Google Chrome	Браузер Свободная лицензия
Mozilla FireFox	Браузер. Свободная лицензия
Opera	Браузер. Свободная лицензия
Word Tabulator	Предназначена для анализа текстов в среде MS Windows. Свободная лицензия
Yandex Браузер	Браузер Свободная лицензия
Apache Open Office	Свободный пакет офисных приложений. Свободная лицензия
SPSS Statistics 22 for Windows	Компьютерная программа для статистической обработки данных, предназначенных для проведения прикладных исследований в социальных науках. Лицензированная версия
Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows	Антивирус – Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный Russian Edition. 250499 Node 2 year Educational Renewal License – лицензия до 2018-01-03 Лицензированная версия

Windows XP Professional Windows 7 Professional Windows 8 Pro Windows 8.1 Pro	Операционные системы. Лицензированная версия
Office Professional Plus 2007 (Access 2007, Communicator 2007, Excel 2007, InfoPath 2007, Outlook 2007, PowerPoint 2007, Publisher 2007, Word 2007) Office Professional Plus 2010 (Microsoft Excel 2010, Microsoft Outlook 2010, Microsoft Power-Point 2010, Microsoft Word 2010, Microsoft Access 2010, Microsoft InfoPath 2010, Microsoft Communicator, Microsoft Publisher 2010, Microsoft One-Note 2010, Microsoft SharePoint Workspace 2010) Office Standard 2007 Word 2007, Excel 2007, Power-Point 2007, Outlook 2007) Office Standard 2010 Word 2010, Excel 2010, Power-Point 2010, OneNote 2010, Outlook 2010, Publisher 2010) Office Standard 2013 (Microsoft Office Word 2013, Microsoft Excel 2013, Microsoft PowerPoint 2013, Microsoft OneNote 2013, Microsoft Publisher 2013, Microsoft Outlook 2013)	Пакет офисных приложений. Лицензированная версия
СПС Консультант Плюс	Справочно-правовая система. Лицензированная версия.